

# Міжнародний репінський пленер у м. Чугуєві

Організатори проекту

**Чугуївська міська рада Харківської області**

Партнери проекту

Харківська організація Національної спілки художників  
України

## Унікальність ідеї (проекту) для території (до 3 речень)

- ▶ Місто Чугуїв - батьківщина видатного митця – Іллі Юхимовича Рєпіна.
- ▶ Міжнародний рєпінський пленер – 3-х тижневий туристичний фестиваль для гостей та мешканців міста.
- ▶ Впровадження віртуальних 3D екскурсій на базі наявних аудіо турів по місту.

# Програма проекту

- ▶ Проведення церемонії відкриття ХІХ Міжнародного репінського пленеру (15 липня 2018 року).
- ▶ Проведення майстер-класів від учасників пленеру.
- ▶ Проведення тематичних театралізованих екскурсій по місту.
- ▶ Показ фільмів про життя і творчість І.Ю. Рєпіна просто неба.
- ▶ Проведення Акції «Все можливо, тільки спробуй!».
- ▶ Проведення Ярмарки майстрів та ремісників.
- ▶ Проведення «Фестивалю однієї пам'ятки» - пам'ятка архітектури національного значення «Торгові ряди».
- ▶ Проведення фото-виставки, присвяченої Міжнародному репінському пленеру.
- ▶ Проведення виставки робіт, написаних учасниками ХІХ Міжнародного репінського пленеру.
- ▶ Проведення віртуальних 3D екскурсій по місту.
- ▶ Проведення церемонії закриття ХІХ Міжнародного репінського пленеру (5 серпня 2018 року).

# Цільова аудиторія проекту (вікова, соціальна, географічна)

## ▶ Проект спрямований на:

- ▶ художників з України та інших країн, які є членами спілки художників;
- ▶ скульпторів, майстрів декоративно-прикладного мистецтва, художників-аматорів з Харківської області та України (від 12 до 60+ років);
- ▶ творчі об'єднання Харківської області та України;
- ▶ учнів Чугуївської дитячої художньої школи ім. І.Ю. Рєпіна (від 12 до 16 років);
- ▶ дітей з особливими потребами м. Чугуєва;
- ▶ мешканців міста Чугуєва (сім'ї з дітьми, пенсіонери, молодь);
- ▶ гостей міста Чугуєва (від 5 до 60+ років);
- ▶ туристів - учасників подієвого, культурно-пізнавального туризму в Чугуєві.

Всього планується залучити до заходів в рамках проекту близько 10 тисяч чоловік.

# Етапи реалізації проекту

## **I етап Підготовчий (січень-червень 2018 року)**

- ▶ Запрошення художників на XIX Міжнародний репінський пленер у м. Чугуєві.
- ▶ Виготовлення та розповсюдження рекламної продукції, поліграфії про проведення XIX Міжнародного репінського пленеру у м. Чугуєві.
- ▶ Виготовлення віртуальних 3D екскурсій по пам'яткам культурної спадщини м. Чугуєва.
- ▶ Пошив сценічних костюмів для проведення театралізованих екскурсій містом та «Фестивалю однієї пам'ятки – пам'ятка архітектури національного значення «Торгові ряди».

## **II етап Реалізації проекту (липень-серпень 2018 року)**

- ▶ Урочиста церемонія відкриття XIX Міжнародного репінського пленеру у м. Чугуєві.
- ▶ Проведення запланованих заходів згідно з програмою проекту.

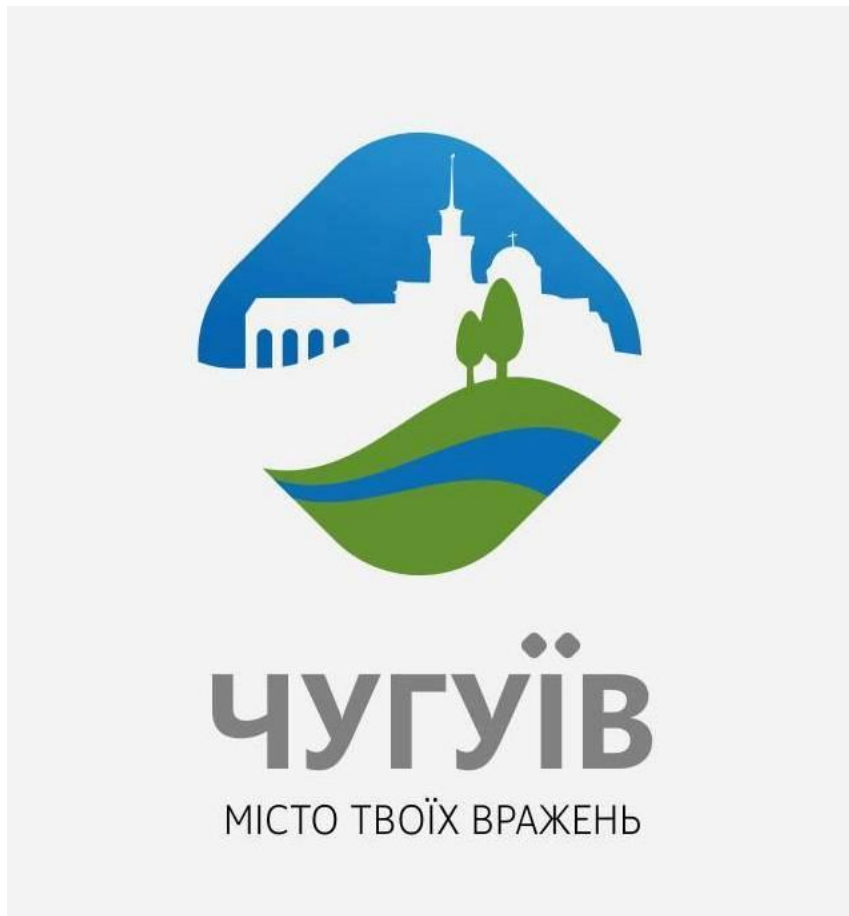
## **III етап Презентація реалізації проекту (серпень 2018 року)**

- ▶ Підсумкова виставка робіт художників-учасників пленеру.
- ▶ Урочиста церемонія закриття XIX Міжнародного репінського пленеру у м. Чугуєві.
- ▶ Вручення премії імені Іллі Юхимовича Рєпіна.
- ▶ Презентація фільму про реалізацію проекту.

Візуалізація проекту (ескізи, плани,  
тощо - до 3 слайдів)



Візуалізація проекту (ескізи, плани,  
тощо - до 3 слайдів)



**Офіційний туристичний бренд м. Чугуєва**

Візуалізація проекту (ескізи, плани,  
тощо - до 3 слайдів)



«Чугуївський пряник»



# Шляхи інтеграції культурної спадщини в життя громади за допомогою проекту (3 речення)

- ▶ Формування іміджу міста Чугуєва як центру збереження і розвитку репінських традицій реалістичного мистецтва.
- ▶ Формування унікальної колекції робіт учасників Міжнародних репінських пленерів.
- ▶ Залучення гостей та мешканців міста до театралізованого дійства періоду ХІХ сторіччя з метою ознайомлення з історією, архітектурними особливостями, традиціями та роллю, яку об'єкти культурної спадщини відіграли у житті мешканців того періоду.
- ▶ Залучення до участі гостей та мешканців міста до традицій ремісництва різного періоду історії країни.

# Інвестиційна привабливість ідеї (пропозиції для розвитку креативного бізнесу)



# Прогнозований туристичний продукт (опис до 3 речень) та кількісна аудиторія

**Міжнародний респінський пленер - щорічний 3-х тижневий культурно-пізнавальний івент для мешканців м. Чугуєва та туристів (приблизно 10 тис. відвідувачів/рік):**

- ▶ Ярмарки майстрів та ремісників (50 учасників та 2500 відвідувачів/рік);
- ▶ Фестиваль однієї пам'ятки (500 відвідувачів/рік);
- ▶ Віртуальні 3D екскурсії по місту (1500 осіб/рік);
- ▶ Театралізовані тематичні екскурсії по місту (1500 осіб/рік);
- ▶ Майстер-класи від учасників Міжнародного респінського пленеру (150 учасників/рік).